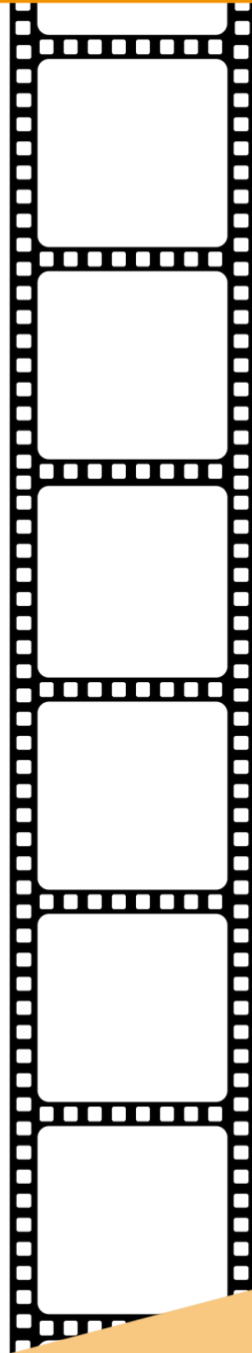




REGIOPLAN
BELEIDSONDERZOEK



Alliantie RU Content

Evaluatie van de pilotfase

- EINDEVALUATIE -

Auteurs

Sanne Berends
Miranda Witvliet

Amsterdam, 26 oktober 2022
Publicatienr. 21151

© 2023 Regioplan, in opdracht van het Platform Jongeren en Werk van de Goldschmeding Foundation.

Het gebruik van cijfers en/of teksten als toelichting of ondersteuning in artikelen, scripties en boeken is toegestaan mits de bron duidelijk wordt vermeld. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Regioplan. Regioplan aanvaardt geen aansprakelijkheid voor drukfouten en/of andere onvolkomenheden.

Inhoudsopgave

1 Inleiding	1
1.1 Evaluatie	1
1.2 Alliantie	1
2 Het programma	4
2.1 De klantreis: van activering tot baan	4
3 De uitvoering	7
3.1 De uitvoering van het programma	7
3.2 De samenwerking binnen de alliantie	8
3.3 Aanbevelingen voor doorontwikkeling	8
4 Conclusie	11



REGIOPLAN
BELEIDSONDERZOEK

Inleiding

1

1 Inleiding

In dit rapport beschrijven we de voortgang van de opstartfase van de alliantie RU Content. We zullen dit doen door in te gaan op benoemde werkzame bestanddelen, contextfactoren en succes- en knelpunten. Ook zullen we lessen formuleren voor de (mogelijke) doorontwikkeling van deze alliantie (binnen of buiten het platform).

Het rapport is als volgt opgebouwd:

- in hoofdstuk 1 beschrijven we het doel van deze evaluatie, benoemen we de databronnen waarop wij ons baseren en beschrijven we in het kort de belangrijkste kenmerken van deze alliantie;
- in hoofdstuk 2 presenteren we het programma in theorie aan de hand van een klantreis;
- in hoofdstuk 3 gaan we in op de uitvoering van het programma door het presenteren van de ervaringen van de betrokkenen en we beschrijven de samenwerking tussen de partijen. Ook presenteren we een tweetal aanbevelingen voor doorontwikkeling;
- in hoofdstuk 4 schrijven we de conclusie en richten we ons op de mate waarin RU Content aansluit en bijdraagt aan de doelen van het Platform Jongeren & Werk.

1.1 Evaluatie

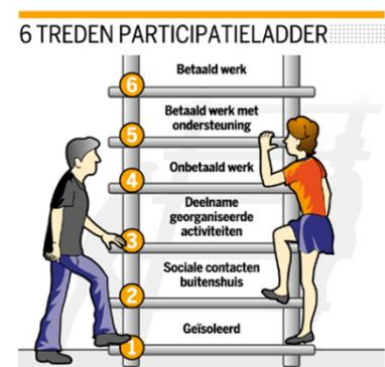
We beschrijven het verloop van de pilotfase van de alliantie RU Content door in te gaan op het programma, de uitvoering ervan en de samenwerking tussen de uitvoerende partijen. Voor deze evaluatie van de uitvoering hanteren we het analysemodel van het Realistisch Evalueren (Pawson & Tilley, 1997). Dit houdt in dat we in deze eerste fase van het project de nadruk zullen leggen op het in kaart brengen van de werkzame bestanddelen (mechanismen) en de condities die in de praktijk een rol spelen (contextfactoren) en in mindere mate op de vraag of jongeren door dit project daadwerkelijk meer kansen hebben op de arbeidsmarkt (outcome). De kwalitatieve dataverzameling bestaat uit het voeren van individuele gesprekken (N = 9) met deelnemende jongeren op twee verschillende momenten (halverwege het traject en richting het einde van het traject), het bekijken van de film *'Voices of the unheard'*, gebaseerd op het theaterstuk dat door en met de deelnemers van Breaking Barriers Building Bridges (hierna: BBBB) gecreëerd is, en het voeren van gesprekken met de initiatiefnemers van BBBB en Wedowe.

1.2 Alliantie

Doelstelling

Het doel van deze alliantie is om kwetsbare jongeren (voornamelijk Eritrese nieuwkomers) te activeren en barrières weg te nemen en hen als jonge professionals actief aan de samenleving deel te laten nemen. Na het volgen van dit traject hebben de jongeren door middel van de aan hen geboden aanbodversterking een grotere kans om succesvol de arbeidsmarkt in te stromen of om een geschikte opleiding te vinden. De subdoelstellingen die de alliantie zichzelf in het kader van ontwikkeling van de deelnemende jongeren gesteld heeft, zijn:

- Het ontwikkelen van vaardigheden voor het beroep van AV-specialist, acteren, theater maken, 21e-eeuwse vaardigheden, arbeids- en ondernemersvaardigheden;
- Het groeien in sociaal-emotionele ontwikkeling; het kunnen omgaan met tijdsdruk en werken in teamverband;
- Het na afronding van het programma bereiken van niveau 4, 5 of 6 op de participatieladder, zie illustratie hiernaast;
- Het ontmoeten van nieuwe mensen en het uitbreiden van netwerk uit te breiden;



- Het behalen van een certificaat op het gebied van audiovisuele content creatie en filmmaken en daarmee een verhoogde kans om door te stromen naar werk (enkel voor deelnemers aan het *PlusWhat*-programma);
- Het vinden van een stage bij een bedrijf binnen het *Wedowe* netwerk, of een projectopdracht krijgen als freelancer bij een bedrijf binnen het *Wedowe* netwerk of bij de *Wedowe* stichting zelf, of doorgaan met een opleiding.

Partijen

BBBB en *Wedowe* geven gezamenlijk vorm aan de alliantie *RU Content*, waarbij BBBB zich hoofdzakelijk bezighoudt met de werving en activering van jongeren door het organiseren van laagdrempelige activiteiten die onderdeel uitmaken van een theatertraject. *Wedowe* komt op een later moment in beeld om samen met een aantal van de jongeren die deelnemen aan het theatertraject aan de slag te gaan met workshops en masterclasses over onder andere audiovisuele communicatie, het ontdekken en ontwikkelen van talenten en het aanleren van vaardigheden. Ook het fulltime *PlusWhat*-programma waar enkele jongeren naartoe doorstromen hoort bij *Wedowe*.

De beoogde doelgroep

De beoogde doelgroep bestaat uit kwetsbare jongeren (met daarbij een focus op Eritrese nieuwkomers) tussen de 16 en 27 jaar die bij gemeentelijke instanties niet goed in beeld zijn en daardoor de weg naar onderwijs en werk niet goed weten te vinden. De eisen die aan deelnemende jongeren worden gesteld zijn dat zij minimaal beschikken over B2-niveau in het Nederlands of Engels én dat zij een barrière ervaren om in de creatieve sector aan een baan te geraken. Het wel of niet in opleiding zijn of het bezitten van een startkwalificatie op het moment van deelname, speelt geen rol.



REGIOPLAN
BELEIDSONDERZOEK

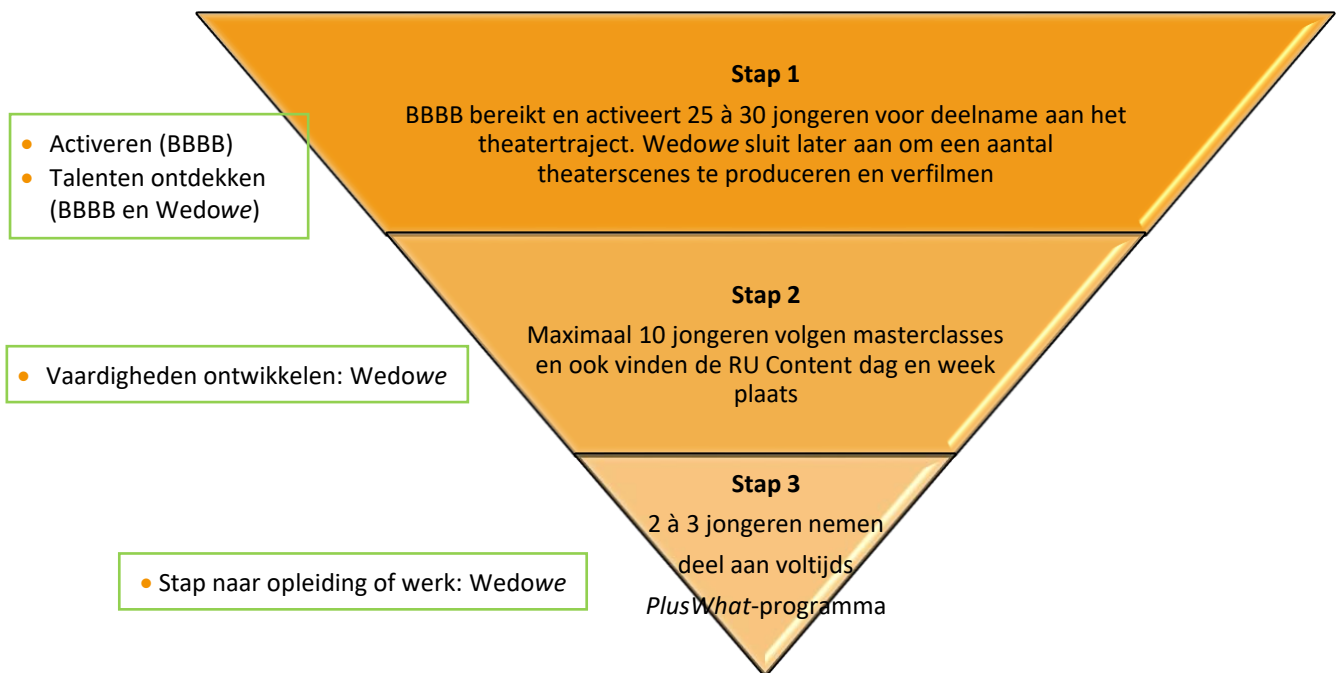
Programma

2

2 Het programma

2.1 De klantreis: van activering tot baan

Na bestudering van de beschikbare documentatie ziet de klantreis er als volgt uit. Voor deze alliantie betreft het een zogenaamde trechteraanpak, waarbij gestart wordt met een brede poule en er telkens met een beperkt aantal jongeren doorgedaan wordt naar de volgende fase.



Stap 1

Doordat de creatief directeur van BBBB over een groot netwerk beschikt en ook vele contacten heeft in de Eritrese gemeenschap, is dit de partij die de jongeren op een laagdrempelige manier aan zich bindt door middel van het organiseren van kunstworkshops en daaruit voortvloeiend een multiculturele theatervoorstelling. Op die manier worden de jongeren geprikkeld en geactiveerd om op een leuke en ontspannen manier deel te nemen aan de Nederlandse maatschappij middels kunst en gaandeweg ook te werken aan het wegwerken van persoonlijke barrières. Dit laatste gebeurt door het geven van een stem en het creëren van hun eigen verhaal in het theaterstuk. Hierdoor wordt inzichtelijk tegen welke problemen de jongeren op dit moment in hun leven aanlopen en wordt geprobeerd om jongeren hierbij te helpen deze problemen op te lossen. Gedurende dit theatertraject komt Wedowe erbij om samen met de deelnemende jongeren (25 à 30) een aantal theaterscènes te gaan filmen en produceren. Daarnaast worden er workshops gegeven, om de jongeren kennis te laten maken met het vak van filmen en produceren en ze bepaalde hiermee samenhangende vaardigheden en competenties mee te geven. Ze zullen door bv. zelf te acteren in deze scènes ook in bredere zin kennisnemen van het vak theater maken.

Stap 2

Indien de jongeren door de workshops geënthousiasmeerd zijn en interesse hebben om hun kennis omtrent audiovisuele communicatie verder uit te breiden, kunnen zij (maximaal 10 jongeren) drie masterclasses volgen waarmee zij hun talenten verder kunnen ontdekken en ontwikkelen en nieuwe vaardigheden kunnen aanleren. Deze masterclasses zijn gericht op het krijgen van gevoel met pre-productie, productie en post-productie. Iedere week staat er een ander onderdeel centraal waardoor de jongeren na drie weken het hele proces van een video maken hebben meegekregen en een video als eindproduct hebben gemaakt. Tijdens deze drie weken hebben de deelnemers de mogelijkheid om op de locatie van Wedowe aan hun project te werken en coaching te krijgen van de coaches en trainers al naar

gelang hun behoefte. Er zal ook een RU Content dag en een RU Content week georganiseerd worden, waarbij de eerste voornamelijk gaat over persoonlijke ontwikkeling en de tweede over groepsdynamiek en samenwerking. Tijdens de dag worden alle deelnemers uitgedaagd om een audiovisueel project te bedenken en te pitchen. Tijdens de week zullen de jongeren in groepjes van 3 tot 6 personen een professioneel audiovisueel product maken, waardoor ze leren samenwerken en zich te focussen op het maken van een eindproduct binnen een gestelde termijn.

Stap 3

De volgende stap is dat er 2 à 3 jongeren met voldoende motivatie en creatief talent doorstromen naar het 14-weken durende fulltime *PlusWhat*-programma van *Wedowe*, waarin zij onder begeleiding van ervaren mentoren intensief gaan werken aan kwalitatieve (audio)visuele producten over sociaal-maatschappelijke en culturele onderwerpen. De *PlusWhat*-deelnemers volgen stap voor stap het filmproces: van conceptontwikkeling, pre- en postproductie, tot verspreiding van de uiteindelijke film of video. Tegelijkertijd werken zij aan hun persoonlijke ontwikkeling, technische en arbeidsvaardigheden. Er wordt naar gestreefd om de jongeren op twee vlakken een proces te laten doorlopen gedurende dit programma:

- (1) De jongere haalt een certificaat op het gebied van audiovisuele content creatie en filmmaken en daarmee een verhoogde kans om door te stromen naar werk.
- (2) De jongere vindt een stage bij een bedrijf binnen het *Wedowe* netwerk, bij de *Wedowe* stichting zelf, of doorgaan met een opleiding.

Er zijn meerdere coaches bij het traject betrokken die allen geregeld met de jongeren spreken. Sommige coaches focussen op vakinhoudelijke onderwerpen zoals een edit-coach en een business-coach, maar er zijn ook coaches die betrokken zijn vanwege de persoonlijke ontwikkeling van de jongeren, zoals een mindset-coach en een life-coach

Gedurende het hele proces

De trainers willen de jongeren zoveel mogelijk ondersteunen, inspireren en activeren bij hun persoonlijke ontwikkeling (zoals het leren kennen van de eigen drijfveren en kwaliteiten) en het vergroten van hun bereik op de arbeidsmarkt (zoals carrièremogelijkheden, potentiële arbeids- of opleidingskeuzes en het vragen van hulp om hun plan succesvol te laten zijn). Concreet houdt dit in dat de jongere aan het eind van dit korte loopbaanprogramma kennis heeft over de eigen vaardigheden en over potentiële arbeidsmarktmogelijkheden en -wegen die hij moet bewandelen om bij het gewenste beroep te komen. Om de duurzaamheid te bevorderen, weet de jongere ook dat hij middels het geboden nazorgtraject in ieder geval gedurende 3 maanden hulp kan vragen om de doelen te bereiken die hem/haar voor ogen staan op het moment dat dit niet alleen lukt.



REGIOPLAN
BELEIDSONDERZOEK

Uitvoering

3

3 De uitvoering

3.1 De uitvoering van het programma

BBBB-traject

Voor het BBBB-traject hebben zich in eerste instantie ongeveer 40 jongeren aangemeld. De werving verliep via georganiseerde masterclasses, een GSF-event, promofilmmpjes op scholen, Facebook en Instagram, maar ook via de vele persoonlijke contacten van de initiatiefnemers. Gezamenlijk vormden de jongeren een gemixte groep bestaande uit Eritrese en Nederlandse jongeren. Het merendeel van de jongeren die deelnamen loopt tegen problemen aan, zoals bv. psychische problemen vanwege de vaak heftige levensloop die zij tot dan toe hebben gehad. Vaak zijn deze jongeren voor gemeenten slecht te bereiken, maar omdat de initiatiefnemers van BBBB erg dicht op de doelgroep staan weten zij hen wel te bereiken en te enthousiasmeren. Iedere maandag en woensdag komen zij bij elkaar om hun creativiteit de vrije loop te laten en vaardigheden op te doen en hierdoor wordt gaandeweg deze eerste fase duidelijk wie klaar is voor werk/opleiding en wie (nog) niet. Het BBBB-traject is uiteindelijk door ongeveer 30 jongeren afgerond. Het doel was in eerste instantie om toe te werken naar een theatervoorstelling, maar dat heeft door de destijds geldende coronamaatregelen geen doorgang kunnen vinden. Als alternatief is toen besloten om een gedeelte van wat een hele theatervoorstelling had moeten zijn, te verfilmen in de film *'Voices of the unheard'*.

De ervaringen van de jongeren over BBBB-traject

Een drietal jongeren die wij gesproken hebben, geven over dit eerste deel aan dat zij vooral de *positive vibe* die de initiatiefnemers aan de jongeren mee willen geven erg waarderen, evenals het luisterend oor dat geboden wordt en het grote netwerk waar zij van mee konden profiteren waardoor zij in contact kwamen met Wedowe. Verder blijkt uit de film *'Voices of the unheard'* dat jongeren in het BBBB-traject met name waarderen dat hun netwerk is vergroot, ze hebben veel mensen leren kennen. Ook hadden ze in de trainers en initiatiefnemers personen gevonden bij wie ze aan konden kloppen voor hulp op allerlei uiteenlopende terreinen: van problemen op school tot aan boetes. De vaardigheden die de jongeren benoemden zie zij geleerd hebben zijn: het nemen van verantwoordelijkheid, het rekening houden met anderen, het laten floreren van hun creatieve kant, het geloven in jezelf en het hebben van geduld hierin, en het vergroten van zelfvertrouwen. Er zijn geen verbeterpunten genoemd door de jongeren. De initiatiefnemer geeft aan dat het soms lastig is om jongeren écht aan zich te binden. Vaak beslissen de jongeren last-minute of ze op komen dagen.

Wedowe-traject

Drie jongeren zijn vanuit het BBBB-traject doorgestroomd naar de volgende fase, stap 2 in de klantreis. Om tot meer deelnemers in deze fase te komen heeft Wedowe uit eigen netwerk nog zes jongeren laten aansluiten.¹ Deze jongeren starten het 14-weekse voltijdse *PlusWhat*-programma, bestaande uit 5 werkdagen per week van 8 uur, waarin de focus ligt op het ontwikkelen van vaardigheden en horizonverbreding. Echte werksituaties worden nagebootst door de lange werkdagen en het werken in kleine groepjes aan een project voor een echte opdrachtgever dat diezelfde week nog af moet. Dit zijn dus snelle en korte opdrachten, met snel resultaat is. De jongeren worden op die manier in het diepe gegooid en leren ervan omdat het een herhalend proces is. Iedere week ziet er als volgt uit: op maandag conceptualisatie (idee bedenken, opschrijven en uitwerken, op dinsdag filmen, op woensdag en donderdag editen en productie, en op vrijdag reflectie. Na die 14 voltijds weken ontvangen de jongeren een binnen de EU officieel erkend (deel)certificaat en loopt het *PlusWhat*-programma nog door tot 26 weken. Dit is dan niet meer voltijds, niet meer in groepsverband en niet meer gericht op het aanleren van vaardigheden maar wel op succesvolle uitstroom naar werk of opleiding. Jongeren en Wedowe zoeken actief naar sollicitaties, maar worden ook benaderd door opdrachtgevers met bestaande vacatures. De jongeren werken aan hun CV en portfolio en indien gewenst gaat er iemand vanuit het project mee met de jongere naar de sollicitatie. Bovendien vervullen deze 12 weken een nazorgcomponent: Wedowe biedt nog altijd ondersteuning op het moment dat de jongeren tegen vragen en/of problemen, zowel op werk, tijdens opleiding of in het persoonlijke leven. Deze nazorg borgt tot op zekere hoogte de duurzaamheid van de uitstroom. Er is slechts uitval geweest van één jongere met wie het niet goed ging op persoonlijk vlak. Dit resulteerde in acht deelnemers die hun

¹ Van de negen deelnemers aan het *PlusWhat*-programma, is er vanuit GSF-financiering geschonken voor 3 van hen.

(deel)certificaat hebben behaald. Van hen is er één uitgestroomd naar een opleiding (fotografie), drie naar een baan, één is begonnen als Zzp'er en vier zijn momenteel nog niet werken of in opleiding.

Deelnemers <i>PlusWhat</i>	Opleiding	Werk	ZZP	Uitval	Nog niet uitgestroomd
9	1	3	1	1	3

Als we terugblikken op de twee vlakken waarop er wordt gestreefd om de jongeren een proces te laten doorlopen gedurende dit programma, dan kunnen we stellen dat daar een positieve onderbouwing voor is te vinden:

- (1) De jongeren hebben inderdaad (op één na) hun certificaat behaald op het gebied van audiovisuele content creatie en filmmaken en daarmee een verhoogde kans om door te stromen naar werk.
- (2) Een aantal jongeren is al uitgestroomd naar opleiding (1) of werk (4) en de anderen zitten momenteel nog in het na traject.

De ervaringen van de jongeren en de initiatiefnemer over *PlusWhat*

De jongeren geven aan erg tevreden te zijn met het *PlusWhat*-programma en daarin met name de professionaliteit van de initiatiefnemer, trainer en coaches te waarderen, de vele persoonlijke aandacht die aan hen geschonken wordt, én de vaardigheden die zij geleerd hebben. Ook de gezellige sfeer wordt meermaals benoemd als pluspunt van het programma. De jongeren hebben goed leren conceptualiseren: van idee tot het opleveren van een product. Een voordeel dat door een aantal van hen genoemd wordt is de proeftuin die het programma is: "er wordt heel veel aangeboden, dus je kan doen waar je goed in bent of juist dingen doen die nieuw voor je zijn". Het voltijds programma wordt erg intensief bevonden, maar de positieve uitwerking hiervan is dat een aantal jongeren aangeeft hierdoor niet aan persoonlijke problemen te kunnen denken. Als knelpuntje wordt door de jongeren gesuggereerd dat er verhoudingsgewijs veel tijd besteed wordt aan de verwerking van de gegeven feedback en dat vinden niet alle jongeren prettig. De initiatiefnemer geeft aan dat het samenwerkingsaspect bij de jongeren wellicht nog verbeterd zou kunnen worden: individueel is iedereen bekwaam, maar het samendoen komt niet altijd goed van de grond. Het creëren van eigenaarschap speelt hierin een belangrijke rol. De initiatiefnemers geven ook aan dat er een duidelijk verschil zal in motivatie bij de jongeren tussen het BBBB-traject en het Wedowe-traject, waarbij intrinsieke motivatie bij laatstgenoemde groep een belangrijker rol lijkt te spelen.

3.2 De samenwerking binnen de alliantie

In dit project heeft BBBB het eerste deel van het project op zich genomen, is Wedowe er gaandeweg bijgekomen en heeft het laatste deel verzorgd. Er was hierdoor sprake van een duidelijke taakverdeling. Helderheid over de taakverdeling is bij uitstek belangrijk indien het project zal gaan opschalen, zodat het voor betrokken stakeholders duidelijk is wie over welk deel van de aanpak regie voert en aanspreekpunt is. Er was vooral bij aanvang van het project niet altijd sprake van een soepele afstemming tussen beide partijen, maar dit is naarmate het project vorderde verbeterd. Hierdoor lijkt dit vooral te wijten te zijn aan de nieuwigheid van de samenwerking.

3.3 Aanbevelingen voor doorontwikkeling

- (1) **Leren van elkaars sterke punten:** *Let in de doorontwikkeling op elementen van de beide aanpakken die nu door betrokkenen als werkzaam worden ervaren. Leer van elkaars sterke punten. De proactieve werving onder een moeilijk te bereiken doelgroep, de positieve vibe en de flexibiliteit waarmee zij zich opstellen worden ervaren als sterke punten van BBBB, terwijl in het traject van Wedowe de mate van aanbodversterking, het nazorgtraject en de intrinsieke motivatie van deelnemers worden ervaren als sterke elementen.*

- (2) Denk na over opschaling van de alliantie: *Formuleer met elkaar hoe deze alliantie kan worden opgeschaald, meerdere voltijds programma's per jaar? Andere steden? Andere sectoren? Betrekken van welke stakeholders?*



Conclusie

4

4 Conclusie

In dit hoofdstuk presenteren we onze conclusie en brengen we in kaart in hoeverre de alliantie RU Content aansluit bij het platform Jongeren & Werk.

Conclusie

Het onderscheidende aan deze alliantie is dat de jongeren die hieraan deelnemen de hele keten doorlopen: van het ‘van de bank plukken’ tot aan de uitstroom naar werk of een opleiding. De gehele procesketen wordt meegepakt en is onzes inziens niet te groot gebleken. Het is erg interessant om te kijken naar het activeringsdeel door BBBB, waardoor we hebben geleerd dat een proactieve wervingsstrategie door jongeren aan te spreken binnen het eigen (Eritrese) netwerk goed werkt. Dit is van grote toegevoegde waarde aangezien het gaat om een vaak vergeten of niet voor andere partijen zichtbare doelgroep. Waarschijnlijk speelt ook mee dat het project gedraaid wordt door creatieve initiatiefnemers die aansluiten bij de doelgroep. Ook het aanbodversterkingsdeel van Wedowe is van duidelijke meerwaarde binnen dit project. Door de kennis en het netwerk van Wedowe krijgen jongeren die geïnteresseerd zijn in de creatieve en culturele sector een kans om daarin werk te vinden. Inhoudelijk zijn er duidelijke aanwijzingen dat beide kwalitatieve doelstellingen die van tevoren gesteld waren in het project zijn behaald: er is sprake van aanbodversterking doordat de jongeren vaardigheden hebben geleerd die in bijna alle gevallen geleid hebben tot het behalen van een certificaat. Voor slechts één persoon gold dit niet omdat deze vroegtijdig is uitgevallen. Het ging hier echter niet om een jongere die via het traject van BBBB binnen is gekomen. Ook zijn er vlak na afronding van het voltijds programma reeds vijf van de negen jongeren uitgestroomd naar werk of opleiding en voor de overige vier wordt hieraan gewerkt. Het is echter nog te vroeg om in deze fase van het project te kijken naar kwantitatieve uitkomsten. Evident is in ieder geval dat de jongeren in korte tijd een goede basis krijgen door de skills die ze hebben geleerd, ontwikkeld of ontdekt en die ze kunnen gebruiken in hun toekomstige beroepspraktijk.

Aansluiting bij het platform

Het project past goed bij de inhoudelijke doelstellingen van het platform, omdat het gaat om Eritrese jongeren die zich in een kwetsbare positie bevinden. Werkgevers zijn actief betrokken in de aanpak via het grote netwerk van Wedowe en er is veel aandacht voor het begeleiden van de jongeren op persoonlijk en op professioneel vlak. Daarnaast wordt er zowel bij BBBB als Wedowe ingezet op het versterken van relevante competenties en het wegnemen van relevante belemmeringen. De alliantie richt zich hierbij voornamelijk op de aanbodzijde van de arbeidsmarkt, maar ook op de matching van aanbod en vraag door de connectie met werk in het *PlusWhat*-programma. Er wordt ook gewerkt in een sector die tot nu toe onbekend was voor het platform: de media- en communicatiesector.



REGIOPLAN
BELEIDSONDERZOEK

Regioplan
Jollemanhof 18
1019 GW Amsterdam
T +31(0)20 531 53 15
www.regioplan.nl