A. BASISINFORMATIE

|  |  |
| --- | --- |
| Idee (naam) | Werktitel van het idee, initiatief of project |
| Fase van project | In welke fase zit het project? (Bijvoorbeeld: pilotfase, opschaling, volgroeid maar met behoefte om nieuwe activiteiten te ontwikkelen, etc.) |
| Organisatie(s) | Initiatiefnemer organisatie of ‘eigenaar’ |
| Status organisatie | Korte omschrijving organisatie (juridische vorm; hoe lang bestaat het; wat is ongeveer omvang qua mensen; relevant trackrecord; etc.) |
| Team | Wie werken er in het team dat het project uitvoert en wat is hun achtergrond? |
| Contactpersoon  | Naam en contactgegevens |
| Financiering | Inschatting van de totale begroting en welk percentage vanuit platform (idealiter) verwacht wordt? Wat is het dekkingsplan? Heeft het project een eigen verdienmodel of is deze afhankelijk van subsidies? |

A. DOEL

|  |  |
| --- | --- |
| Probleem/kernvraag | Welk relevant probleem richt het idee zich op en waarom is het urgent? Ga hierbij o.a. in op het perspectief van werkgevers en jongeren. Geef waar mogelijk een cijfermatige onderbouwing. |
| Oplossing | Wat is de voorgestelde oplossing? Wat is het project? Benoem heldere projectstappen uitgezet in een grove planning en beschrijf hoe het project leidt tot een oplossing voor het geschetste probleem. |
| Doelgroep(en) | Wat is de (uiteindelijk) doelgroep die baat heeft bij de voorgestelde oplossing? Op welke (sub)groep jongeren focust het project zich? |
| Aansluiting doelgroep | Op welke manier zorgen jullie voor voldoende aansluiting en betrokkenheid van jongeren bij het project? Is hier eerder ervaring mee opgedaan? |
| Werkgever | Is er een werkgever betrokken? En zo niet, hoe verwacht het initiatief werk te realiseren of de stap naar werk voor de jongeren te bewerkstelligen? |
| Groeipotentie | Heeft het initiatief groeipotentie, en zo ja, hoe zou dit eruit kunnen zien? Is het project al eerder in huidige of soortgelijke vorm uitgevoerd? Zo ja, wat waren de ervaringen daarbij? |

C. RESULTATEN

|  |  |
| --- | --- |
| Output | Welke concrete resultaten levert het project op tijdens de looptijd? |
| Outcome | Welke vervolgresultaten op middellange termijn kan het project opleveren? |
| Impact | Aan welke maatschappelijke lange termijn verandering kan het project bijdragen? |

C. OPMERKINGEN/VRAGEN

|  |
| --- |
|  |

*Stuur het ingevulde formulier als Word-document uiterlijk 5 mei 2023 naar* *fvanderhelm@goldschmeding.foundation**. Dank voor de aanmelding!*